
شباب سايت دوت كوم
إربح من الإنترنت بطرق مجربة مجانية
إبدأ مع
G$$gle
بلوجر و أدسنس
محمد فوزي
جميع الحقوق محفوظة لـ شباب سايت دوت كوم

محتوى الكتـــاب



معكم .. محمد فوزي .. شباب سايت دوت كوم

http://www.shababsite.com

إبدأ مع بلوجر و أدسنس يعتبر أول إصدار مجاني لـ شباب سايت دوت كوم .. هدفنا في هذا الكتاب الإلكتروني هو إثبات وجود الربح من الإنترنت وسوف أضع قدميك ان شاء الله على أول طريق الأرباح فقط قم بتنفيذ الإستراتيجيات التي تم ذكرها في كتابنا هذا.

كل ما ورد في هذا الكتاب هو نتاج خبراتي وكثير من الإطلاعات للكثير من الكتب والبرامج التدريبية. قصدت الإيجاز في الأسلوب لتبسيط الفكرة .
أرحب باستفساراتكم على Info@ShababSite.CoM



http://www.shababsite.com/AsrarRebh/AsrarRebh.html



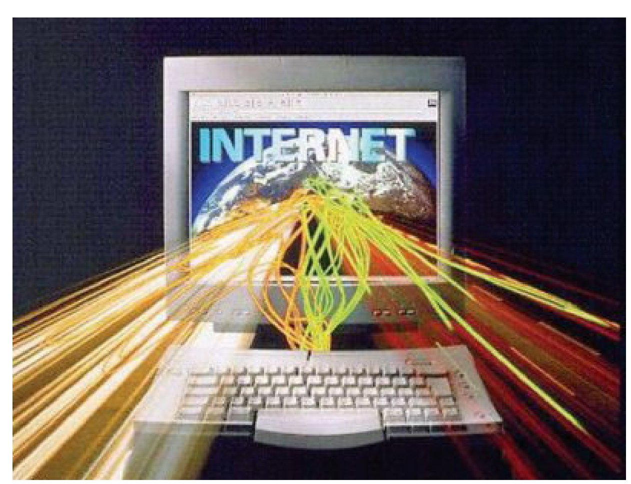
http://www.shababsite.com/AffiliateProgram

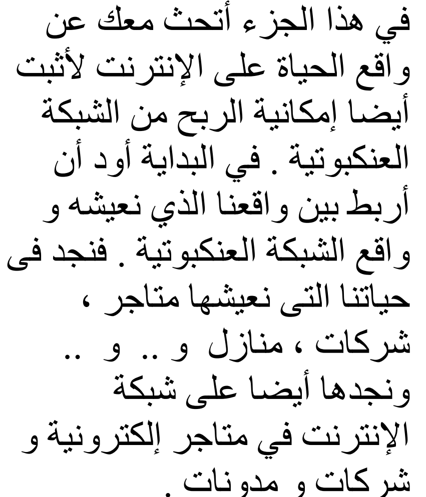
الفصل الأول : واقع الحياة على الإنترنت



واقع الحياة على الإنترنت

مرحبا بك زائرنا العزيز فى كتابنا " إبدأ مع بلوجر وأدسنس " فى كتابنا هذا نحاول أن نوفر لك طريقة عملية ومجانية لتحقيق أرباح من خلال الإنترنت
قم بتنفيذ تلك الخطوات بدقة و ستحقق إن شاء الله أرباحا . لن أحدد معك قيمة الأرباح التى ستحققها فذلك يعتمد على تنفيذك لهذة الخطوات العملية . فانا شخصيا أعتبر إنشاء مدونة مجانية على البلوجر بمثابة إثبات لوجود الربح من الإنترنت وليؤكد لكل من يشكك فى هذه الفكرة أو من لم يعرفها بوجودها الفعلي . وأؤكد لك أنك لو قمت بتنفيذ تلك الخطوات بدقة و نفذت الإستراتيجيات التى تجعك تصل بموقعك لعقول زوارك منها يمكنك تحقيق الأرباح التي تحلم بها .





في هذا الجزء أتحث معك عن واقع الحياة على الإنترنت لأثبت أيضا إمكانية الربح من الشبكة العنكبوتية . في البداية أود أن أربط بين واقعنا الذي نعيشه و واقع الشبكة العنكبوتية . فنجد فى حياتنا التى نعيشها متاجر ، شركات ، منازل و .. و .. ونجدها أيضا على شبكة الإنترنت في متاجر إلكترونية و شركات و مدونات .

كما يعلن أصحاب المتاجر الحياتية عن متاجرهم فإنهم يتعاقدون مع شركات دعاية وإعلان وأفراد خاصة للدعاية لهم . تتمثل هذه الفكرة أيضا ببساطة على واقع العنكبوتية . فيلجأ أصحاب المتاجر والمدونات الإلكترونية إلى شركات الدعاية الإلكترونية للإعلان عن مواقعهم بمقابل مادي . هنا يأتي دورك عزيزي القارىء

هذا هو واقع الإنترنت فكما أن هناك متاجر على أرض الواقع تنمو وتزدهر هناك أيضا متاجرإكترونية يتم البيع والشراء من خلالها بل ومن الممكن أن تجعلك أشهر وأغنى من أي متجر على أرض الواقع حيث أنك لو امتلكت متجر في مدينتك لن تبيع إلا لسكان مدينتك وحسب ولكن حين تمتلك موقع إلكتروني فإنك تبيع لكل إنسان على وجه الأرض فأنت قد تبيع منتج لشخص في النصف الآخر من العالم وليس من الضروري أن تبيع سلعة مادية ملموسة ولكن من الممكن أن تبيع خدمات أو تعرض تلك الخدمات مجانا فكل سلعة لها دائما جمهورها والباحثين عنها وهى دائما تحقق أرباح بشرط أن تستطيع جذب الزوار الصحيحين إلى موقعك.

كما أن الإعلان عن منتجك على الإنترنت يعتبر أسهل وأوفر بكثير من الإعلان عن منتج على أرض الواقع حيث أن التكلفة تكون أقل من الإعلان بالطريقة التقليدية ..

كما أن الإعلان عن طريق الإنترنت يبعد عن الملل الذي يسببه الإعلان بالطرق التقليدية فحين يتم الإعلان عن منتج ترى إعلانه في كل مكان حولك حتى أنه يقطع متابعتك للتلفاز فمن الطبيعي أن تكره مشاهدة الإعلانات ... لكن على الإنترنت بما أن لكل سلعه عميل فإنه هو الذي يبحث عنك و عن منتجك بشتى الطرق فتكون مشاهدة منتجك أو إعلانك بمثابة طوق النجاة الذي وجدة بعد بحث مضني.

الفصـل الثاني : التعريف بـ البلوجر و خطوات إنشائها



التعريف بـ البلوجر و خطوات إنشائها

عندما يأتى الكثيرون إلى تعريف كلمة مدونة يظن العديد منهم أنها عبارة عن شبكة إجتماعية يستخدمها فى الغالب الشباب و المراهقين لكنها فى الواقع أداة تسويقية قوية جدا تستخدمها الكثير من الشركات والعديد من ألفراد ليصلوا لزبائنهم وزوارهم بأسهل الطرق الممكنة .

يوجد الآن ما يزيد عن ١٠٠ مليون مدونة نشطة وأيضا أكثر من ١٦٠ ألف مدونة جديدة تخرج للحياة يوميا فقد علم الكثير أن التدوين هو طريقة سهلة لترويج منتجاتهم وتوفر عليهم آلاف الدولارات الترويج للمنتجات بالطرق التقليدية .

هدفنا الآن هو أن تصل بمدونتك إلى النجاح فإن حققتة يا عزيزى فقد نجحنا في كتابنا المجاني هذا

دعنى أنقلك من الوصف النظري إلي الحياة العملية على الإنترنت . .. إن كنت لا تعلم كيف تربح من الإنترنت فأبدأ الآن مع المدونات وجوجل أدسنس

تحول من قارىء لناشر فى أقل من ٥ دقائق
عندما تبدأ فى التدوين يجب أن تبدأ مع مدونات البلوج سبوت لأن لها مركزين قوة

- يتم بناء الموقع بسهولة فلا يستغرق منك أكثر من ٥ دقائق
- تملكها شركة جوجل مما يعنى أن تعاونك مع أدسنس سيكون غاية في السهولة

تكوين مدونة على البلوج سبوت سهل لدرجة لن تتخيلها فقط قم بالخطوات التالية



الخطوة الأولى : أبدا بإنشاء حسابك عن طريق إختيار اسم مستخدم وكلمة مرور والاسم الذي سيظهر في مدونتك لزوارك حيث لا يريد البعض وضع أسمائهم الحقيقية ... ولا مشكلة فى ذلك فإن كنت لا تريد استخدام اسمك الحقيقي فلا تستخدمة وضع أي اسم آخر.

1 أنشِئ حساب Google



ستُنشئ هذه العملية حساب Google يمكنك استخدامه في خدمات Google الأخرى. إذا كان لديك حساب Google بالفعل من Gmail أو من "مجموعات Google" أو من Orkut؛ يُرجى تسجيل الدخول أولاً

عنوان بريد إلكتروني (يجب تواجده بالفعل)		سوف تستخدم هذا العنوان لتسجيل الدخول إلى Blogger وخدمات Google الأخرى. ولن نقوم بمشاركته مع أطراف ثالثة دون إذن منك.
إعادة كتابة عنوان البريد الإلكتروني		أعِد كتابة عنوان بريدك الإلكتروني للتأكد من عدم وجود أخطاء هجائية.
أدخل كلمة مرور	فعالية كلمة السر:	يجب أن يكون طولها ٨ حروف على الأقل.
أعِد كتابة كلمة المرور		
الاسم المعروض		الاسم المستخدم للتوقيع على نشرات المدونة الخاصة بك.
تأكيد الكلمة	reste	اكتب الحروف التي تراها في الصورة إلى الجانب.
قبول الشروط	أقبل شروط الخدمة	أشِر إلى أنك قد قمت بقراءة وفهم شروط الخدمة الخاصة بـ Blogger

استمرار

الخطوة الثانية : هى إختيار إسم لمدونتك .. هذة ليست خطوة عصيبة جدا فأى اسم يفي بالغرض سيكون جيد وبعد ذلك سيكون الـ URL الخاص بموقعك كالتالي http://www.YourName.blogspot.com ستقوم ببعض المحاولات حتى تجد إسم مناسب لم يستخدمة غيرك.

2 اطلق اسما على مدونتك

عنوان المدونة	سيظهر عنوان المدونة في المدونة الإلكترونية المنشورة وفي لوحة المعلومات وكذلك في ملف التعريف.
عنوان المدونة الإلكترونية (URL)	http:// .blogspot.com تأكد من التوفر كما سيستخدم الزائرون عنوان URL الذي قمت بتحديده للوصول إلى المدونة الإلكترونية. اعرف المزيد
تأكيد الكلمة	اكتب الحروف التي تراها في الصورة.

خيارات متقدمة (يمكنك دومًا إعداد الخيارات المتقدمة لاحقًا)

استضافة مدونتك	هل تريد استضافة مدونتك الإلكترونية في مكان آخر؟ جرّب إعداد المدونة الإلكترونية المتقدم . سيتيح لك ذلك استضافة مدونتك الإلكترونية في مكان آخر غير Blogspot.
استيراد مدونة	استخدم أداة استيراد المدونة الخاصة بنا لاستيراد مدونة Blogger موجودة بالفعل.



الخطوة الثالثة : هى إختيار قالب مناسب لك ولمحتوى موقعك .. كما أن هناك قوالب كثيرة للبلوج ممكن تحصل عليها لتغير القوالب إن لم تعجبك .. لكن إن لم تغيرها فليست هناك مشكلة فكلها قوالب إحترافية ومميزة.



الآن أصبحت لديك مدونة الكترونية .. تتحكم في كل شيء فيها (المقالات - التعليقات - القوالب) أصبح المهم الآن هو ما ستنشرة في مدونتك .. يمكنك أن تبدأ الآن بنشر مقالاتك ووضع إعلانات أدسنس الخاصة بك.

الفصل الثالث : أسس مملكتك في التدوين



أسس مملكتك في التدوين

في الوقت الذي يتعامل فيه الكثيرين مع المدونات على أنها مجرد مجلات شخصية فإن هناك من يعلمون جيدا كيفية استخدام تلك الأداة الممتازة في تأسيس مملكتهم الخاصة في مجالاتهم لتحقيق أرباح خيالية لم يحققوها من قبل.

التدوين من أقوى وسائل الإعلام على الإنترنت كما أنه من أكثر الأدوات التسويقية الثورية التي وجدت في السنوات الأخيرة . ففي كل مجال هناك أفراد وشركات يقدمون خدماتهم ومنتجاتهم للعميل بكل شفافية وسهولة أكثر في الاتصال.

لماذا من المهم أن تؤسس مملكتك في التدوين:

سوق الإنترنت واسع وله جمهور عريض وهناك دائما زبون لكل سلعة أو خدمة. لذا فأنت إن عرضت منتج جديد تصبح رائدا فيه و يتجه إليك العملاء بدلا من الطرق التقليدية.



كيف تؤسس مملكتك:

المملكة شيء لا يأتي بسهولة لكنة على أي حال يستغرق وقت ومال أقل بكثير مما يستخدمه طرق الإعلان التقليدية ويجب أن تستمر في التدوين لفترة حتى يثق فيك عملاءك. كما أن الكثير من المدونين لم يدونوا فقط بهدف الربح المادي ولكن لهدف أسمى و هو مساعدة عملاءهم على التسويق لمنتجاتهم بطريقة مميزة.

لا تفقد مصداقيتك:

يمكنك تأخير الربح المادي قليلا حتى تكسب رضا الناس حيث يرى الجمهور أنك لا تحاول تحقيق الربح المادي فقط وإنما تحاول توفير خدمة مميزة. لذا فحاول تحقيق المعادلة الصعبة بين رضا العملاء وتحقيق الأرباح. فيجب أن تساعد عملاءك وليس فقط أن تربح منهم.

اجعل زوارك يتعلقون بمدونتك

وفر زر RSS في مدونتك:



الـ RSS تجعل الزوار على علم دائم بكل جديد في موقعك فكلما أضفت مقالة جديدة تجذب الزوار لقراءتها والإطلاع عليها ستجد أن عدد قرائك يزيد وبذلك ستحقق زوار وقراء على المدى البعيد .

اجعل زر RSS بحجم كبير قرب البانر أو في الشريط الجانبي:

ضع هذه الجملة السحرية بعد كل مقالة " لو تمتعت بهذه المقالة ... اشترك في تغذية RSS الخاصة بنا "

جرب هذه الجملة وستجد أن قرائك يزيدون لأن هذا الخيار سيكون متاح أمامهم دائما وبعد كل مقالة



قم بتثبيت إضافة مواضيع مشابهة:

هذه الإضافة خاصة باسكربت التدوين الشهير وورد بريس والهدف منها أنه بعد إتمام الزائر قراءة المقال يترك تعليق أو يترك مدونتك أو يقرأ مقالة أخرى وهذا ما نريده أن يقرأ مقالة أخرى . ومنها ستجد أن P/V ستزيد " Page View Per Visitor " فهذه توضح نسبة رؤية الصفحات لعدد الزوار

اسأل زوارك:

تعتبر هذه وسيلة رائعة للتواصل مع زوارك فيعلمون أن أفكارهم وآرائهم تهمك فيمكنك وضع سؤال بعد كل مقالة أو حتى قم بتثبيت اقتراع واسألهم فيه " ماذا تريد أن تجد في هذه المدونة ؟ " .

اجعل أصحاب المدونات يضيفون رابط مدونتك فى مدوناتهم

موضوع جيد + استمرارية التدوين + روابط خارجية = قراء أكثر

عندما تضع رابط مدونتك في مدونات أخرى فإنك بذلك تحصل على زوار جدد ولكي تشجع أصحاب المواقع على إضافة رابطك في مواقعهم يجب أن يكون محتوى مدونتك جيد ومفيد للزوار . لذلك نركز على المحتوى ثم المحتوى ثم المحتوى .

يفضل أن يكون الرابط على هيئة رابط نصي ابتعد عن التبادل الإعلاني الصوري مهما كلفك الأمر .

قدم نفسك لأصحاب المدونات

إن كنت صاحب مدونة جديدة فإن تقديم نفسك لأصحاب المدونات الأقدم منك قد يكون وسيله جيدة للتواصل معهم و هذه قد تكون أول خطوة تجعلهم يضيفون رابط مدونتك في مدوناتهم ويمكنك أيضا أن تشير إلى مدوناتهم في إحدى مدوناتك .

الفصل الرابع : كيف تجعل مقالاتك مقروءة



كيف تجعل مقالاتك مقروءة

لكي تجعل مقالاتك مقروءة أكثر يجب أن تجعلها أكثر سهولة للزائر فتجعل من السهل علية استنباط الفكرة عند إلقاء نظرة عامة على المقال .

يمكنك كتابة مقالة رائعة ولكن للأسف لا يقرأها الناس بسبب طريقة تقديمك لها . فالزائر يقرر قراءة أو عدم قراءة مقالك من النظرة الأولى لذا سأطرح عليك الآن خمس أساليب مجربة تجعل مقالاتك مقروءة

ـ قسم مقالتك إلى براجرافات صغيرة :

ليس هناك من لا يريد كمية كبيرة و من المعلومات ولكنه يفضلها فى أجزاء صغيرة فحاول أن تجعل كل براجراف لا يزيد عن من ٤ ـ ٥ جمل وكل مقالة من ٤٠٠ ـ ٥٠٠ كلمة على الأكثر فلو قرأت لكبار المشاهير ستجد أنهم ينفذون تلك الإستراتيجيات فى كتابة مقالاتهم وبذلك فأنت تجعل من السهل على القارىء متابعة ما تنشرة .

ـ قسم مقالك إلى ٣ ـ ٤ أقسام رئيسية بعناوين واضحة :

كما أنة يجب عليك أن تقسم مقالاتك إلى براجرافات صغيرة يجب أيضا أن تضع عناوين فرعية واضحة تجعل من السهل على القارىء فهم الفكرة التى تحاول توصيلها له.

ـ استعمل القوائم المرقمة أو ذات الأزرار :

هذة نقطة لا تحتاج لتوضيح فالقائمة تقسم المقالة وهناك عدة طرق لتنفيذها ـ قدم قائمة بمصادرك ـ قائمة تتضمن نصائح

ـ أضف مقتبسات من مصادر أخرى :

يجب أن تضيف مقتبسات من مصادر أخرى وتأكد من جديتها و انتمائها للموضوع الذي تتحدث فية .

ـ استخدم عناصر الاستمتاع البصري :

يمكنك إضافة صورة رمزية أو فيديو توضيحي داخل المقال ويشترط أيضا جديتهم وتعبيرهم عن المحتوى

من العوامل التى تساعد مقالك على الوصول لعقل القارىء :

١ـ اجعل حجم الخط واضح ليسهل على الزائر قرائتة.

٢ـ تأكد من مدى ملائمة لون الخط والخلفية فيجب أن يكون مخالف له.

٣ ـ تأكد من صحة قواعد مقالك اللغوية ليتمكن الزائر من استقبال المعنى الصحيح المراد توصيلة.

٤ ـ أكتب براجراف بمقدمة كبيرة وركز فية على ما تود تقديمة في باقي البراجراف.

الفصل الخامس : لماذا يفشل بعض أصحاب المدونات ؟!



لماذا يفشل بعض أصحاب المدونات ؟

سأطرح عليك الآن معلومات من المهم جدا أن تضعها في اعتبارك لتدرسها وتعلم نقاط القوة والضعف وتعرف ما عليك فعله وما عليك الابتعاد عنه. هدفنا .. الوصول بمدونتك إلى النجاح.

١- الإستمرار في التدوين ليس سهل:

بالطبع من السهل أن تحصل على حساب مع بلوجر كما شرحنا قبل ذلك أو أن تقوم بإنشاء مدونة على سيرفرك الخاص ولكن يرى معظم الفاشلون أن الإستمرار في التدوين وكتابة مقالات ذات معلومات مفيدة هو شيء صعب جدا. هو بالطبع صعب ولكنه يأخذ فترة حتى تصبح لمدونتك مكانه.

٢- البعض ييأس عندما لا يحقق الثروة التي يحلم بها:

يبدأ البعض بالتدوين عندما يرى John Chow و Darren Rowse يحققوا آلاف بل ملايين الدولارات من أدسنس وييأس بسرعة عندما لا يحقق المكسب المرجو. لكنك يا عزيزي لا تعلم أن هؤلاء استمروا في التدوين لأعوام فمن النادر أن تحقق أي مدونة أرباح قبل ٣ أشهر على الأقل من الإعلان لها والتدوين المفيد المستمر.

٣- جذب الزوار يستغرق وقتا طويلا .. كن صبورا:

أحيانا تشعر بخيبة الأمل عندما تعلم أن معظم زوارك لا يقرأون أعمالك لكن على العكس يجب أن تكون متحمس جدا. ففي هذة المرحلة يعرف الزوار من أنت وما المعلومات التي تحاول توصيلها لهم فأنت لم تصل لعدد كبير من التعليقات المعجبة بموضوعاتك إلا بعد أن تجذب عدد كبير من الزوار الذين يأتون إلى مدونتك بصفة دورية لقراءة مقالاتك.

٤ـ لو لم يكن عندك صبر .. فلا تبدأ مدونتك:

لم يبدأ كبار المدونين مدوناتهم بالحديث عن كيفية الربح من الإنترنت لكنهم بدؤوا بمدونات عادية جدا حتى توفرت لديهم المعلومات وشعروا بأنهم بحاجة لنشرها.

٥ـ نظم وقتك جيدا .. وإلا ودع عملك على الإنترنت:

لو بدأت العمل في مدونتك فترات طويلة فإنك ستمل بسرعة ولن تجد وقت لتعيش حياتك . لذا فكتابة مقالة جيدة تستغرق من ٢٠ : ٤٠ دقيقة وعلية فإنك يجب أن تحدث لمدونتك مرتين أسبوعيا ولذلك تحافظ على وقتك وتصبح حياتك منظمة بشكل جيد ويرى زوارك بأنك منظم وتضيف كل ما هو جديد في مواعيد محدده.

الفصل السادس : التعريف بـ جوجل أدسنس



التعريف بــ جوجل أدسنس

بدأت عام ٢٠٠٣ كمشروع تجريبي سرعان ما لاقى نجاحا باهرا مما أدى الي تعميمه على كل دول العالم بعد ان كان مقتصرا علي الولايات المتحده الامريكيه فقط . مع زيادة أعداد الراغبين في الاعلان عن منتجاتهم ومواقعهم علي موقع جوجل بطريقه تجعل من المستجيل استيعاب هذه الاعداد للاعلان داخل الموقع.
كانت فكره جوجل ادسنس بحيث تلعب شركه جوجل دور الوسيط بين المعلن واصحاب المواقع فعلي صاحب الموقع الراغب بوضع الاشهارات في موقعه ان يتقدم الي ادسنس بطلب وعند قبول الطلب يستطيع ان يدخل الي حسابه المنشأ والحصول علي اكواد الاعلانات التي يضعها في موقعه ليبدأ الربح من ادسنس وتتشكل هذه الاكواد حسب محتوي الموقع الموجوده به فلو كانت موجوده في موقع يتكلم عن الرياضه تظهر اعلانات عن الرياضه ولو كانت موجوده في موقع يتكلم عن تصميم المواقع لظهرت اعلانات عن تصميم المواقع و هكذا ..



برنامج جوجل أدسنس للناشرين:

هو برنامج عالمي للتعامل مع الإعلانات وتقوم أنت بتقديم طلب لجوجل لكي تعلن في موقعك ومقابل ذلك تكسب أنت من خلال ضغطات الزوار على الإعلانات وظهور الإعلانات في صفحات موقعك.

شخصيا أعتبر برنامج جوجل أدسنس للناشرين .. اسهل أسرع الطرق للربح من الإنترنت

ما الذي يجب أن أفعله لكي أصل الى جوجل؟ ، وكيفيه التعامل مع هذه الشركة ؟

أول شيئ في متطلبات جوجل هو أن يكون لك موقع على شبكة الانترنت. البعض منا يجيد تصميم المواقع وهذا جيد لأن ذلك سيسهل عليه الأمر والبعض الآخر لا يجيد تصميم المواقع بالمرة. لا تخف إن شاء الله هنا الحل.

جوجل أدسنس شركه عالميه تدفع مبالغ طائله لأعضائها شهريا ومن الصعب جدا النصب أو التحايل على قوانينها. توجد بها تكنولوجيا عاليه لكشف أي شخص يحاول التلاعب أو النصب.

وصولك لأدسنس يعني أن الله فتح لك باب رزق جديد. تستطيع سحب أرباحك منها عند وصولك الى ١٠٠$ ويصلون لك في شيك حتى باب منزلك والآن يمكنك صرف المبلغ مباشرة من أي فرع من فروع ويسترن يونيون بعد ثان يوم لظهور صدور الدفع في صفحة حسابك مع جوجل أدسنس.

يمكنك الحصول على الأرباح من الشركه من خلال الضغطات على الإعلانات وعدد ظهور إعلانات الشركه في موقعك.
يجب أن تتميز بالشفافيه والتعامل الحسن مع الشركه وعدم التلاعب لجمع الأرباح الكثيرة لأن عاجلا أو آجلا سيتم غلق حسابك ، وإذا أغلق تقوم الشركه بعمل بلوك لاسمك وعلاوه على ذلك فالتلاعب والنصب حرام شرعا.
جوجل ترسل لك "بن كود" وهو عباره عن عده أرقام على عنوانك وذلك عند وصول رصيدك الى ١٠ $ لكي تتأكد من اسمك وعنوانك ولكي تتأكد من أن الشيك سيصلك على العنوان المضبوط بعد حصولك على ١٠٠ $ أو يمكنك استلامهم من أقرب فرع ويسترن يونيون بعد ٢٤ ساعة من صدور الدفع.
ان كنت أصغر من ١٨ سنه لا تكتب اسمك . أكتب اسم الوالد أو الأخ الأكبر لأنه من الممكن أن يصل البن كود أو الشيك على اسمك وعندما تذهب لصرف الشيك من البنك .. يتأسف لك موظف البنك ..
ممنوع نهائيا استخدام أي برامج بروكسي لتزويد الضغطات لأنك ستكشف وسوف يغلق حسابك . علاوه على ذلك استخدامك للبروكسي لزيادة الضغطات حرام شرعا.

إعلانات جوجل:

تنقسم الى جوجل أدسن وجوجل أدوردز ..
جوجل أدسنس مجانيه من ناحية الاشتراك وكل تعاملاتها فلابد أن تمتلك موقع لعرض اعلانات جوجل عليه وبالتالي الربح ان شاء الله كما ذكرنا سابقا.
هناك ٣ أطراف في هذه العمليه.

١ـأنت
٢ـجوجل
٣ـالمعلن

- ستستفيد أنت عمولات على كل نقرة ينقرها زائر موقعك على اعلانات جوجل.
- ستستفيد جوجل بجزء كبير من قيمه هذه النقرة لها دون تعب. فهي هنا تلعب دور الوسيط بينك وبين المعلن فتضمن لك حقك وتضمن له اعلاناته بدون غش كما ذكرنا سابقا.
- سيستفيد المعلن أن اعلاناته انتشرت على المساحه التي حددها من المواقع دون أن يحتاج ان يدفع الا على كل زياره.

هذة هي الفكرة ببساطة. للإشتراك ..



https://www.google.com/adsense/login/ar

الفصل الســابع : سـياســات جوجل أدسنس



سياسات جوجل أدسنس

يرجى قراءة السياسات بانتباه مع افتراض أن كل البنود تسري عليك الا إذا نصت سياسة معينه على خلاف ذلك بشكل صريح.
يرجى الملاحظة أننا قد نغير سياساتنا في أي وقت طبقا للأحكام والشروط .
"جوجل" تلقي على عاتقك مسئولية الإطلاع الدائم على تحديثات السياسات المنشورة هنا والالتزام بها.

- نقل الحساب .. ليست حسابات أدسنس قابله للنقل ولا يمكن التنازل عنها أو بيعها فإذا قمت ببيع موقعك أو غير ذلك مثلا فيجب على صاحب الموقع السابق إلغاء حساب موقعه لدى أدسنس ويمكن لصاحب الموقع الجديد أن يشترك في حساب أدسنس باسمه الشخصي.

- موضع الإعلانات ..

١- يمكن عرض حتى ٣ وحدات إعلانيه في كل صفحه على الموقع .

٢- كحد أقصي يمكن عرض مربعين بحث من جوجل أدسنس في كل صفحه.

٣- لا يجوز وضع إعلانات جوجل على صفحات ليست صفحات محتوى.

٤- لا يجوز عرض اعلان جوجل على اى مواقع دومين باركينج Domain Parking أو على نوافذ منبثقه Pop-Ups أو نوافذ كامنة Pop-Unders أو أيه رسائل الكترونيه.

٥- لا يجوز وضع إعلان جوجل في صفحات يكون الهدف الوحيد من نشرها عرض الإعلانات بصرف النظر عن ارتباط محتوى الصفحة به.

٦- لا ينبغي أن تحجب أجزاء من الموقع أي قسم من الإعلانات ويلزم اختيار ألوان الإعلانات بحيث تكون كل أجزاء مرئية بما في ذلك النص وعنوان الـ URL .

٧- لا يجب أن يؤدي النقر على إعلانات جوجل في الفتح في نافذة جديدة.

٨- يلزم لصق كل شفرة إعلان أو شفره مربع بحث مباشرة في صفحات الويب دون اجراء أي تعديل عليها.

٩- لا يسمح لناشري المواقع عرض إعلانات جوجل على صفحات ويب تتضمن ملفات Mp3 أو فيديو أو مجموعات اخباريه أو نتائج بحث تحتوي على صور.

١٠- لا يجب أن يفرض موقعك على المستخدمين تحميل برنامج اتصال لتصفح محتوى موقعك.

١١- لا يجب أن تتضمن صفحات الويب أي حوافز من أي نوع تدفع المستخدمين ألى النقر على الإعلانات .

١٢- النص الوحيد الذي يحق للناشرين توصيف الإعلانات به هو " ارتباطات دعائية " أو " إعلانات" ويشمل ذلك أي نص يظهر فوق
إعلاناتنا يمكن أن يخلط بينه وبين إعلانات جوجل أو يربط بإعلانات جوجل.

١٣- ممنوع استخدام أي وسائل لتوليد النقرات وعرض الإعلانات بطريقه مختلفة وهذه الوسائل الممنوعة تشمل على سبيل المثال النقرات اليدوية المتكررة على الإعلان أو دفعها يدويا إلى الظهور والحوافز إلى النقر أو توليد ظهور الإعلانات.

١٤- ليس مسموحا أن يتضمن موقعك فرطا في استعمال البذاءة .

١٥- غير مسموح بالعنف أو التعصب العرقي أو التهجمات على اى فرد أو جماعه أو منظمه.

١٦- لا يجب أن يتضمن المحتوى أي مواد تهدف الى اختراق المواقع أو كسر البرامج "الكراك".

١٧- لا يجب أن يتضمن المحتوى المخدرات المحظورة والأدوات المستخدمة معها أو الأدوات الخلاعيه، المقامرة والكازينوهات ، أي محتوى آخر يروج لنشاط غير قانوني أو ينتهك حقوق الغير الشرعية.

١٨- لا يجب أن يتضمن المحتوى على النوافذ المنبثقه أو الكامنه أو نوافذ الخروج التي تعيق التجول في الموقع أو تغطي إعلانات جوجل.

١٩- لا يجب أن يتضمن المحتوى بيع أو ترويج أسلحه معينه مثل الأسلحة النارية والذخيرة والخناجر الفراشيه والقطع المعدنيه التي توضع على مفاصل الأصابع.

٢٠- لا يجب أن يتضمن المحتوى بيره أو المشروبات الكحولية القوية.

٢١- لا يجب أن يتضمن المحتوى بيع التبغ أو المنتجات التبغيه.

٢٢- لا يجب أن يتضمن المحتوى بيع أي أدوية تستلزم الوصفات الطبية .

٢٣- لا يجب أن يتضمن المحتوى بيع أي منتجات مقلده لشركات أخرى.

أداء موقعك .. لا يجب أن يتضمن موقعك وصلات معطله ولا أن يكون قيد الإنشاء بل يجب أن يكون عاملا وسهل التجول فيه.

لا تملأ الصفحات بأعداد ضخمه من الكلمات الرئيسية أو الغير مرتبطة بمحتوى موقعك. لا تعتمد أسلوب إخفاء محتوى الصفحة أو اعاده توجيهها لأهداف خادعه.

لا تنشئ عده صفحات أو نطاقات فرعيه تتضمن محتوى هو في الواقع نسخه من بعضهم البعض.

تجنب النصوص أو الوصلات الخفية.

ملحوظة هامة جدا ... من المهم أن تتابع سياسات وشروط برنامج جوجل أدسنس للناشرين حتى تكون على علم بأي تغييرات في نصوصها أو أي إضافات في شروطها.

عليك أن تقرأ كافة شروط أدسنس بعناية .. أعلم أن معظم الناس ينظر إلى مثلها نظرة عابرة لكن مع أدسنس هام جدا أن تقرأها بإهتمام وفهم دقيق فيجب أن تفهم ماذا يمكن ان تفعل أو لا تفعل لتجعل زوارك يضغطون على الأعلانات و إن فعلت شيء خطأ يقوموا بإغلاق حسابك فورا.

الفصل الثامن : إسـتراتيجيات الإعلانات المربحة



استراتيجيات الإعـلانات المربحة

الآن وبعد إتمام كافة الخطوات يقوموا بإرسال رسالة تأكيدية لك ويطلبوا من أن تختار شكل إعلانك الأول

- ترتيب إعلانات أدسنس فى موقعك
الهدف الأساسى لك الآن هو أن تخلط إعلاناتك بمحتوى موقعك فتجعل الإعلانات تبدو كجزء من المحتوى .. لذا يجب أن تختار القالب الذى تستطيع أن تدمج فية بين المحتوى والأعلانات

قم بإزالة الإطار من إعلاناتك وإجعل لون خلفية الإعلان نفس لون خلفية الصفحة لقالبك وإجعل لون الخط نفس لون محتواك ولون عنوان الإعلان هو لون عنوان مقالاتك .. لا تختار أى ألوان أخرى فلو فعلت غير ذلك سترى أن النتيجة ليست جيدة فالمدونة ستبدو سيئة كما أن العائدات ستكون معدومة تقريبا "فكأنك تقول للزائر إحذر يوجد هنا إعلان"

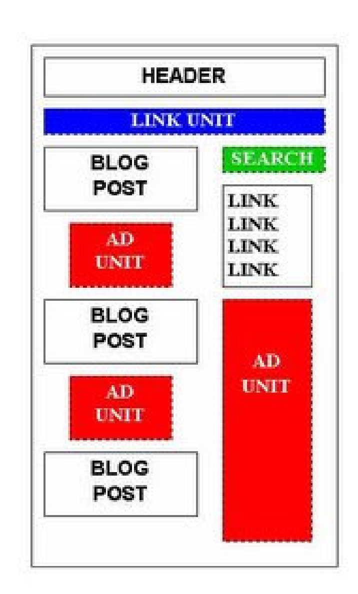
عندما تبدأ فى تنظيم الأعلانات فى صفحتك هام جدا أن تضع الأعلان الصحيح فى المكان الصحيح وأنصحك بهذة المقاسات ٢٣٤*٦٠ نصف بانر
١٨٠*١٥٠ مستطيل صغير
٤٦٨*١٥ إعلان نصى

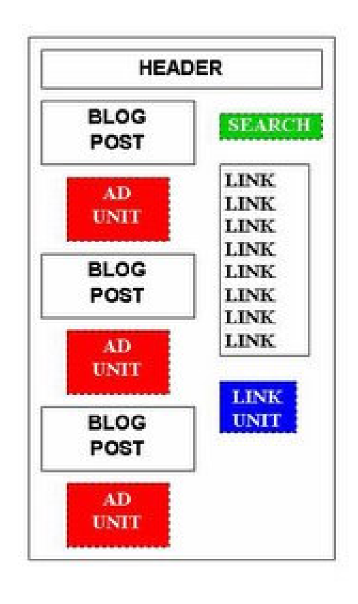
انصحك بهذة المقاسات لان النصف بانر يملأ المكان الفارغ فوق أول مشاركة فى المدونة.

المستطيل الصغير يترك مساحة خالية كثيرةحولة مما يجعلة واضح ويجذب إنتباة الزائر ويبدو كجزء من المحتوى
والإعلان النصى يبدو كقائمة عادية فى موقع عادى.

الخطوة التالية هى كيفية إضافة المزيد من الوحدات الأعلانية فى صفحة موقعك جوجل تسمح لك بان تضيف ٣ وحدات إعلانية لنفس النوع فى صفحة موقعك وكل وحدة إعلانية تحتوى على إعلانات مختلفة فلا تزعج زوارك بتكرار الأعلانات عندما تضع إعلان واحد فى موقعك تعطى للموقع قيمة كبيرة فيحب الزوار أن يدعموك . عندما تدخل لوحة تحكمك على البلوجر سيطلب منك أن تسجل دخولك للوحة حسابك مع ادسنس سم تضغط على زر Ad Settingsثم تقوم بإختيار شكل الأعلان الذى تريدة وتختار الألوان وبعدها تقوم بنسخ كود أدسنس ثم تلصقة داخل قالب مدونتك ثم تقوم بدخول حسابك مع البلوجر وتضع الكود بعد كود السايد بار مباشرة ثم تحفظ وتعيد نشر المدونة . لو كنت تريد أن تضع المزيد من الأعلانات فانت تبحث عن الثراء القريب لكنة قصير العمر

-- كيفية التخطيط لمدونة تربح الكثير من الدولارات أحد أهم الأشياء هو أماكن وضع الأعلانات و فى المدونة يكون الأمر سهل جدا حيث تستطيع تقسيم المدونة إلى ثلاثة أجزاء:





- الجزء العلوى فوق أول بوست
- الجزء الرئيسى الذى تضع فية البوستات
- و الشريط الجانبى ولكل مكان المقاسات التى تتماشى معة

-- أعلى الصفحة

معظم المدونات تحتوى فى أعلى الصفحة على مكان كبير يحتوى أسم الموقع ويشغل معظم الصفحة وتكون أول شيء يراة الزائر .. ويجب أن تضع إعلان فى هذة المنطقة حيث أثبتت التجارب أن الإعلانات فى أعلى الصفحة تجلب دخل أكثر من الإعلانات الموجودة فى أسفل الصفحة وعادة يجب أن تضع فى هذة المنطقة المستطيل لأنة يبدو كقائمة تجذب الزوار للضغط عليها

-- الشريط الجانبى

يوجد لديك عدة خيارات لوضع الإعلانات فية فهناك أكثر من مقاس بأكثر من وحدة إعلانية
يمكنك أن تجرب كل مقاس حتى تصل لما هو أفضل لموقعك و حقق لك أكثر أرباح ثم بعد ذلك يمكنك أن تضيف صورة او تقويم وتضع وحدة إعلانية تحتة مباشرة لتكون قرب يد الزائر ولان الصور تجذب النظر أسرع من النص بالطبع غير مسموح أن تطلب من الزائر أن يضغط على الإعلان لكن وضع صورة بجانب الأعلان سيفى بالغرض

كما أن هناك إستراتيجية هامة تقول بأنة يمكنك وضع إعلان نصى بين الروابط فى الشريط الجانبى حيث يكون هناك عدة روابط فية مثل الأرشيف والأحدث ولينكات لمواقع أخرى
يمكنك أن تضع إعلان نصى بين هذة اللينكات فيبدو كواحد منهم وعادة الإعلان فى هذا المكان تكون ضغطاتة كثيرة

-- المنطقة الرئيسية من الصفحة (قلب الصفحة - المحتوى)

يقضى فيها الزائر معظم وقتة وهنا أمامك عدة خيارات

- الأول : أن تضع الإعلان فى أول المقالة وتضع النص حولة وهنا أى مقاس صغير يفى بالغرض وستكون النتائج مدهشة جدا كما أنة لن يضر بشكل موقعك
- الثاني : أن تضع إعلان مستطيل بين البوستات وهذة إستراتيجية جيدة أيضا حيث أنك لا تقاطع القارىء اثناء قرائتة للمقال وتعطية مكان يزورة بعد أن ينهى قرائتة.
- الثالث : هناك تكنيك ممتاز يحبذ أن تضع فى نهاية المدونة قائمة بأفضل المدونات و تحتها يمكنك أن تضع إعلان وهذة طريقة ممتازة أيضا
- الرابع : يمكنك أن تضع الإعلانات داخل البوست أى فى منتصفة وهذة الطريقة ليست جيدة حيث أن اعلانات هنا تعتبر ملل للزائر وبهذة الطريقة سيتركها ولن يقرب منها.

وإليك الخدمات التي يمكنك إضافتها إلى موقعك كمصادر ربحية :



إن أردت الوصـول لهذة الأرباح وأكثر ... فقط قم بالضغط على الرابط التالي للصورة التالية ..



http://www.shababsite.com/AsrarRebh/AsrarRebh.html

الفصل التاسع : هـــدايا مجانية



هدايا مجانية

حرصنا على أن يضم كتابنا هذا مجموعة من الهدايا المجانية التي تساعدك على إتمام عملك بنجاح .. يمكنك الحصول عليها مجانا ..

شركة رائعة .. تعطيك مساحة مجانية ٢ جيجا لتخزين ملفاتك .. سيرفر آمن جدا .. مجانا

إضغط على الرابط التالي .. لحجز مساحتك

http://www.shababsite.com/mozy.htm





CD مجمعة لأفضل كتب أدسنس

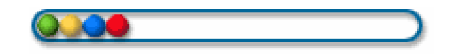
قمت باقتناء بعض الكتب الأجنبية التي تحتوي على معلومات جيده جدا استفدت منها الكثير. لاتقلق بشأن اللغة الإنجليزية .. يمكنك استخدام قاموس الوافي أو أي قاموس لترجمتهم إلى العربيه، وان لم تجد فقط راسلني وسوف أقوم بارساله لك.
هذه المجموعة من الكتب تحتوي على معلومات مفيدة وثيمة لطرق الربح من الإنترنت وأيضا كيف تزيد دخلك مع جوجل أدسنس.

فقط قم بالضغط على الرابط التالي لصورة الـ CD لتحميلها . مجـانا
الحجم : ٧,١٧ MB

لا تقلق .. برنامج التشغيل يمكنك تحميلة برابط مباشـر من الـ CD



http://www.shababsite.com/blog/هدية-قيمة-سارع-باقتنائها-مجانا



٣٠ Amazing Niche Wordpress Blog Designs

٣٠ قالب ووردبريس جاهزين بأكواد أدسنس .. في ٣٠ نيتش مختلف

فقط قم بالضغط على الرابط التالي لـ الباكدج لتحميل جميع القوالب ..



http://www.shababsite.com/blog/20-عيدية-لكل-زوار-شباب-سايت-دوت-كوم



انتظرونا للمزيد إن شـــاء الله

إلى لقاء قريب

ShababSite